

## ✔ Muziekpromotie Checklist 2025: Jouw checklist naar meer fans & streams

### Stap 1: Zet de basis goed neer

- Zorg voor professionele cover art en branding
- Maak een EPK (Electronic Press Kit) met bio, foto's en muziek
- Creëer een sterke artiestenprofiel op Spotify, Apple Music en YouTube
- Optimaliseer je social media-bio's met links naar je muziek
- Maak een Linktree of SmartURL om al je platformen te verbinden

### Stap 2: Social Media strategie & content

- Kies je platformen: TikTok, Instagram, YouTube, Facebook, Twitter
- Post consistent: Minimaal 3-5x per week op je belangrijkste kanalen
- Maak korte video's: TikTok & Reels werken het best voor muziekpromotie
- Gebruik trending sounds en hashtags zoals #NewMusic, #IndieArtist
- Interactie! Reageer op comments, DM's en start Q&A's
- Plan je content met een social media kalender

### Stap 3: Spotify & streaming boost

- Zorg voor een sterke release-strategie (pre-saves, teasers, aankondigingen)
- Dien je track in bij Spotify for Artists' playlist pitching tool
- Werk samen met afspeellijst-curatoren en indie-playlists
- Promoot je Spotify via Instagram Stories en TikTok
- Gebruik Spotify Canvas (bewegende video bij je track)
- Activeer je fans om je muziek toe te voegen aan hun eigen playlists

### Stap 4: PR & blogs – Krijg media aandacht

- Benader muziekblogs en magazines met een uniek verhaal
- Personaliseer je e-mails naar bloggers en playlist curatoren
- Stuur je muziek in naar SubmitHub, Groover en IndieMono
- Werk met lokale radio en podcasts om interviews te scoren
- Schrijf een persbericht en verstuur dit naar relevante media

### Stap 5: Bouw een fanbase en community

- Start een nieuwsbrief of mailinglijst met exclusieve content
- Bouw een Discord- of Telegram-community voor je fans
- Creëer exclusieve behind-the-scenes content en laat fans meebeslissen
- Doe giveaways en prijsvragen om interactie te stimuleren
- Organiseer een livestream Q&A of akoestische sessie

### Stap 6: Betaalde Advertenties & Promotie

- Gebruik Instagram & Facebook Ads gericht op jouw doelgroep
- Adverteer op YouTube (TrueView Ads voor muziekvideo's)
- Test Spotify Marquee Ads voor extra streams
- Boost je post alleen als er al organisch engagement is
- Monitor je advertenties en optimaliseer voor conversie

### Stap 7: Releaseplan & langdurige strategie

- Maak een contentplanning rond je releases (6 weken promotieplan)
- Denk aan meer dan alleen de release-dag! Promoot vóór en ná
- Blijf waardevolle content maken tussen releases door
- Analyseer je statistieken en pas je strategie aan
- Blijf consistent en geef niet op!